



e-patterns
makes you grow

SYYSKUU 2020

PROJEKTNEWSLETTER

NEWSLETTERÜBERSICHT

- Willkommen
- Wir bringen Sie voran!
- Webseite
- Wussten Sie?
- Auswirkungen der Pandemie auf das Projekt



eupatterns



www.epatterns.eu



Erasmus+

Konfinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.



WILLKOMMEN

Willkommen zur ersten Ausgabe des Newsletters des e-PATTERNS-Projekts. E-PATTERNS ist jetzt ein Jahr alt und wir - alle Partner - arbeiten fleißig weiter an unseren maßgeschneiderten Lernmaterialien und der Lernplattform, um praktische Lösungen für Ihre Organisation zu erstellen, damit diese sich weiterentwickeln kann. Diese Ausgabe bietet ein Update über die Projektentwicklung nach dem Auftakttreffen in Finnland. Das zweite Treffen musste aufgrund der Covid-19-Pandemie virtuell über Skype stattfinden.

WIR BRINGEN SIE VORAN!

Das Projekt e-PATTERNS (E-Learning-Plattform für Up-Skilling in der Fundraising-Praxis, finanzielle digitale Kompetenz im NGO-Management) möchte Akteure in kleinen NGOs (30+ Jahre alt) und sie mit den notwendigen IT- und finanziellen Kompetenzen (Budgetplanung, Vorausplanung, Produktauswahl (Marke) und Nutzung unabhängiger Beratung) ausstatten, um strategische Fähigkeiten im Fundraising zu entwickeln, die für die Entwicklung jedes sozialen Projekts entscheidend sind.

Durch den Einsatz neuer Technologien, die Entwicklung einer Internetplattform, die bei der strategischen Planung hilft und Projekte nachhaltig fördert, sowie die Erstellung eines Selbstbewertungs-Tools, um den Stand der Digitalisierung innerhalb der Organisation zu analysieren, zielt das e-Patterns Projekt darauf ab, NGO-Akteure weiterzubilden, um ihre Arbeit im Fundraising und der strategischen digitalen Positionierung zu fördern.



WEBSEITE

Unsere Webseite ist jetzt online! Wir freuen uns, dass wir die Projektergebnisse teilen und über die neuesten Entwicklungen des e-PATTERNS-Projekts informieren können. Nach acht Monaten harter Arbeit und Hingabe an dem Projekt haben wir uns gefreut, die Webseite im Juni 2020 offiziell zu präsentieren. Wir wollten die neue Webseite schneller, einfacher zu navigieren und benutzerfreundlicher gestalten.

Am 25. und 26. November hatten wir das Vergnügen, das erste Partner-Treffen für das EU-Projekt E-PATTERNS in Turku, Finnland, abzuhalten. Das Ziel des Treffens war es, sicherzustellen, dass alle beteiligten Partner das Treffen mit einer klaren Vision des Projekts und den für eine erfolgreiche Durchführung notwendigen Ergebnissen verlassen.





Wie bekannt ist, wurden zur Verhinderung der Ausbreitung des COVID-19-Virus einige Maßnahmen und Entscheidungen getroffen, die das Geschäftsleben und die Aktivitäten in der Welt betreffen. Aus diesen Gründen fand das 2. Treffen virtuell über Skype statt, anstatt eines realen Treffens in Zypern. Die Partner konzentrierten sich auf die Entwicklung der Projektergebnisse. In Bezug auf das Management wurde eine Reflexion der ersten 6 Monate des Projekts gegeben und eine Peer-Evaluierung und Selbsteinschätzung zur Verbesserung organisiert. Auch die Diskussion über die Nutzung der Ergebnisse und die Nachhaltigkeit standen auf der Tagesordnung.

PROJEKTTREFFEN





WUSSTEN SIE?

-  In Europa haben Millionen von Erwachsenen aufgrund der Wirtschaftskrise und der technologischen Veränderungen keine Arbeit.
-  Einer von drei erwachsenen Europäern verfügt nicht über ausreichende digitale Kompetenzen und finanzielle Kenntnisse. Aus diesem Grund bietet das Projekt e-PATTERNS eine innovative Anleitung durch eine Internetplattform mit maßgeschneiderten Materialien und vereinfachten Erklärungen, die Erwachsene umfassend unterstützen.
-  Fundraising ist nicht nur ein begrenztes Werkzeug, um etwas zu finanzieren. Fundraising (als finanzielle Bildung) erfordert einen breiten Ansatz - unternehmerische Techniken, Finanzanalyse, digitales Wissen und Branding werden für soziale Projekte benötigt.
-  Erwachsene zwischen 30 und 50 Jahren (die Zielgruppe des e-PATTERNS-Projekts) weisen eine hohe Arbeitslosenquote auf.



AUSWIRKUNGEN DER PANDEMIE AUF DAS PROJEKT

Angesichts der weitreichenden Auswirkungen der COVID-19-Pandemie sind Partnertreffen und andere persönliche Treffen in diesem Jahr weit vom Zeitplan entfernt. Wir - als Projektteam - verfolgen jedoch die Idee, dass alle Partner, Teilnehmer und andere Stakeholder dies verstehen und nutzen sollten, während wir uns auf die "neue Normalität" einstellen.

Mit der Umsetzung der Richtlinien zur "sozialen Distanzierung" werden keine persönlichen Treffen und Konferenzen mehr durchgeführt, und wir sind dazu übergegangen, aus der Ferne zu arbeiten. Auch Partnertreffen, Konferenzen und Schulungen müssen sich an diese neue Normalität anpassen. Aufgrund von Sicherheitsrichtlinien und -vorkehrungen haben wir uns entschieden, virtuelle Meetings abzuhalten.

Bitte bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen Sie uns in den sozialen Medien und besuchen Sie unsere Webseite!