

## Partner



E-patterns (sentieri digitali) è un progetto europeo sviluppato da 6 partner da Finlandia, Italia, Germania, Spagna, Cipro e Grecia.



**Olemisen Balanssia ry** è l'organizzazione sociale capofila del progetto con sede a Raisio, Finlandia.



**Polygonal** è una no profit con focus su educazione digitale per inclusione sociale con sede a Cori, Italia.



**p-consulting** una compagnia di sviluppo digitale e di formazione con sede a Patrasso, Grecia.



**Wisamar**: è un istituto di formazione senza scopo di lucro con base a Lipsia, Germania.



**Open Europe**: è un centro educativo e di formazione con sede a Reus, Spagna.



**COMCY**: è un'organizzazione no profit focalizzata su ricerca e formazione con sede a Nicosia (Cipro).

Scansiona per leggere di più!



Proj.no: 2019-1-FI01-KA204-060827



**Piattaforma di apprendimento su fundraising e formazione finanziaria digitale e per piccole no profit**



Erasmus+

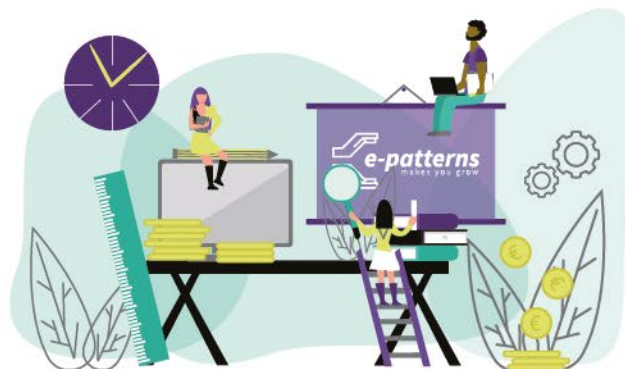
Cofinanziato dal Programma Erasmus+ dell'Unione Europea

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

[www.epatterns.eu](http://www.epatterns.eu)

## Cos'è e-PATTERNS?

e-PATTERNS è un progetto europeo di 2 anni supportato dal programma Erasmus plus, mira a creare un programma di formazione sul fundraising, posizionamento digitale e sperimentazione di nuove tecnologie per il fundraising.



## Principali obiettivi

- Formare persone nell'ambito delle competenze digitali e finanziarie, del fundraising e delle opportunità del digitale.
- Supportare progetti locali mediante azioni preparatorie su crowdfunding, networking, e analisi del budget in modo da migliorare l'impatto delle piccole no profit.
- Sviluppare una piattaforma web come strumento interattivo che permetta di costruire un percorso passo passo per la definizione di un piano proprio di fundraising.
- Creare uno strumento di autovalutazione rispetto alla digitalizzazione delle no profit, in modo da aiutare rispetto al lavoro da fare.



## Risultati

- Un programma innovativo e intuitivo sul fundraising per le piccole no profit.
- Uno strumento analitico online gratuito per comprendere il grado di fundraising della propria organizzazione.
- Una formazione orientata alla trasformazione della propria strategia di fundraising, sia mediante formazione gratuita che attraverso documenti già pronti che possano essere di supporto alle associazioni.
- Un'agenda strategica per la trasformazione digitale delle piccole no profit.

