

# Partner



Das Projekt wird von 6 Partnern aus Finnland, Italien, Deutschland, Spanien, Zypern und Griechenland durchgeführt.



**Olemisen Balanssia ry (Koordinator):** eine forschungsorientierte Organisation in Raisio (Finnland).



**Polygonal:** eine Organisation mit Experten für digitale Bildung in Cori (Italien).



**p-consulting:** ein IT- und Training-sunternehmen in Patras (Griechenland).



**Wisamar:** ein gemeinnütziger Bildungsträger in Leipzig (Deutschland).



**Open Europe:** ein Bildungs- und Training-szentrum in Reus (Spanien).



**COMCY:** eine gemeinnützige Organisation für Training, Forschung und Entwicklung in Nikosia (Zypern).

Für mehr Informationen einfach scannen!



Proj.no: 2019-1-FI01-KA204-060827



**E-Learning-Plattform für die Weiterbildung in Fundraising und digitalen Finanzkenntnissen im NGO-Management**



Erasmus+

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union

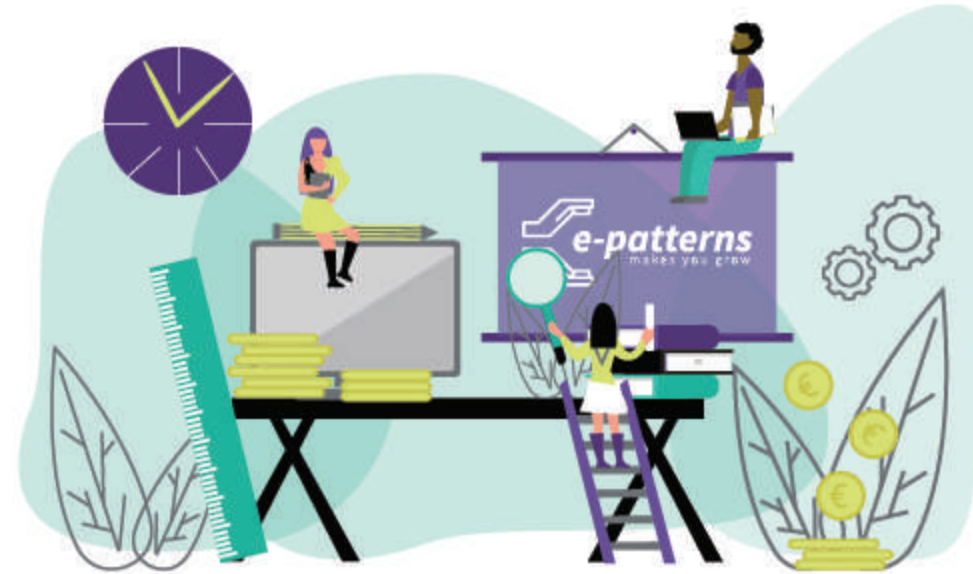
Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.

[www.epatterns.eu](http://www.epatterns.eu)



# Was ist e-patterns?

**E-Patterns ist ein zweijähriges Erasmus+ KA2-Projekt, das darauf abzielt, Akteure von kleinen NGOs weiterzubilden, um ihre Arbeit im Bereich Fundraising und strategische digitale Positionierung durch neue Technologien zu unterstützen.**



## Hauptziele

- Weiterbildung von Erwachsenen mit unterschiedlichen Qualifikationen und Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen im Bereich Finanzen/ Fundraising durch die Nutzung einfacher IT-Tools
- Unterstützung lokaler Projekte, indem sie im Rahmen des Projektes e-patterns auf Fundraising-Aktionen (oder Crowdfunding-Kampagnen, den Aufbau von Partnerschaften, die Budgetplanung, usw.) vorbereitet werden, um die Wirkung der NGOs zu verstärken
- Einrichtung einer Internet-Plattform, die ein interaktives, schrittweises Online-Tool beinhaltet, das die Nutzer zielgruppenorientiert anleitet, Finanzgrundlagen zu erlernen und einen Fundraising-Plan zu erstellen.
- Definition/ Entwicklung eines Tools zur Selbstbewertung in Bezug auf die Digitalisierung von NGOs, um Arbeitsbereiche und Weiterbildungsmuster innerhalb von Organisationen zu ermitteln.



## Ergebnisse

- Ein innovatives, umfassendes, einfaches und schrittweises Online-Programm (OER) zum Thema Fundraising und Strategien für gemeinnützige Organisationen und Akteure.
- Ein Analysetool für NGO-Akteure, das auf einer Internet-Plattform umgesetzt und durch E-Community-Tools unterstützt wird. Es wird Lernmodule und Austausch für Neulinge zum Thema Fundraising bieten.
- Ein strategie- und handlungsorientiertes Training zur Vermittlung von Fachwissen und einem Bewusstsein für Fundraising unter erwachsenen Arbeitnehmern sowie zur Weiterbildung von Erwachsenen im Bereich der Finanzkenntnisse.
- Ein Programm zur Befähigung der Zielgruppen, auf lokaler Ebene Wirkung zu erzielen und die Notwendigkeit von Veränderungen in der NGO-Arbeit zu verbreiten.

