



UNITÀ 5. MONITORARE L'EFFICACIA DI UNA STRATEGIA PER LA RACCOLTA FONDI

1. INTRODUZIONE

BREVE DESCRIZIONE DELL'UNITÀ



In questa unità apprenderai come monitorare e misurare l'efficacia di una strategia di raccolta fondi di un'organizzazione no profit. Devi essere in grado di applicare le tecniche di valutazione e comprendere l'andamento della campagna, in relazione alle necessità e ai piani dell'organizzazione.

Tutte le organizzazioni hanno aspirazioni, limiti e culture che plasmano il modo in cui servono la comunità. La sola cosa che hanno in comune le organizzazioni no - profit è il beneficio di valutare la loro strategia di raccolta fondi.

Il monitoraggio e la valutazione sono cruciali per il successo di un'attività di raccolta fondi. Progressivamente, i donatori si aspettano che le organizzazioni dimostrino di essere in grado di pianificare e realizzare attività imparando dai successi e dagli errori del passato e migliorando la loro efficacia.

Per migliorare l'efficacia della raccolta fondi della tua organizzazione, dovete prima comprendere dove siete. Ci sono tecniche e metodi che possono essere utilizzati per misurare l'efficienza di una strategia di raccolta fondi, evidenziare i punti di forza e di debolezza e trovare le opportunità per trovare un maggiore impatto.

Valutare la prestazione di una raccolta fondi non è solo utile internamente all'organizzazione, ma anche per far comprendere ai donatori se la fiducia da loro riposta ha pagato.

Un esperto di raccolta fondi deve lavorare sapendo che dovrà essere pronto a rispondere alle seguenti domande:

- Quanto è efficiente la nostra raccolta fondi?
- Come ci confrontiamo con i nostri concorrenti?
- Stiamo spendendo bene i nostri soldi?
- Quanto spendiamo per ciascun euro raccolto?
- Qual è il ritorno sull'investimento per i diversi flussi di reddito di raccolta fondi?

È anche molto importante iniziare a monitorare l'efficacia della tua strategia di raccolta fondi con una revisione:

- Azioni per la raccolta fondi (elencarle)
- Risultati della raccolta fondi (analisi)
- Raccolta fondi: punti di forza, debolezze, opportunità, rischi)
- Audit di raccolta fondi (svilupparlo)



COMPETENZE CHE VERRANNO ACQUISITE

- Acquisirai le capacità per ottimizzare le attuali metodologie di valutazione che utilizzi nell'ambito della raccolta fondi, nonché di formulare nuovi ed efficaci approcci.
- Acquisirai le capacità per poter espandere successivamente le tue azioni di raccolta fondi in nuovi mercati europei.
- Sarai in grado di mostrare il livello di efficacia della campagna di raccolta fondi, valutando come una strategia di raccolta fondi e le attività sono gestite tenendo conto degli indicatori di valutazione.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

- Comprendere perché la valutazione è il cuore di ciascuna organizzazione no-profit nelle strategie di raccolta fondi;
- Comprendere le azioni necessarie per monitorare l'efficacia di una strategia di raccolta fondi;
- Imparare a valutare come viene eseguita una strategia di raccolta fondi;
- Imparare a definire i principali passi da compiere per impostare e valutare il piano e i risultati della campagna di raccolta fondi.
- Sapere come identificare i principali concetti di valutazione di una campagna di raccolta fondi.

PAROLE CHIAVE

- Monitoraggio
- Valutazione
- Metodi
- Risultati
- Sovvenzioni
- Rischio
- Finanza
- Opportunità
- Revisione

HASHTAG DELL'UNITÀ

#FundraisingEffectiveness

TEMPO RICHIESTO

6 ore.