



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea



2019-1-FI01-KA204-060827



## SILLOGE TEORICA IO2

## CONTENUTI FORMATIVI

### UNITÀ 1

### L'ABC DEL FUNDRAISING



## INDICE

<b>INDICE</b>	<b>1</b>
<b>UNITA' 1: L'ABC DEL FUNDRAISING</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUZIONE</b>	<b>1</b>
<b>2. PODCAST</b>	<b>2</b>
<b>3. CASO DI STUDIO – SCENARIO APPLICATIVO / BUONA PRATICA</b>	<b>5</b>
<b>4. CONTENUTI TEORICI</b>	<b>6</b>
4.1 IL CICLO DEL FUNDRAISING: PRINCIPI E PASSAGGI	6
4.2 COME AVVIARE UNA CAMPAGNA DI FUNDRAISING	15
4.3 INCONTRA I TUOI DONATORI	17
4.4 PRINCIPALI TECNICHE DI FUNDRAISING	19
4.5 FUNDRAISING DIGITALE	20
4.6 RUOLI PRINCIPALI IN UNA CAMPAGNA DI FUNDRAISING	23
4.7 FUNNEL DEL FUNDRAISING & PIATTAFORME DIGITALI	24
4.8 NORMATIVE EUROPEE E STATALI	27
<b>IN POCHE PAROLE</b>	<b>29</b>
<b>SPUNTI DI RIFLESSIONE</b>	<b>30</b>
<b>QUIZ</b>	<b>30</b>
<b>PROGETTO DI PROVA INDIVIDUALE</b>	<b>33</b>
<b>APPROFONDIMENTI</b>	<b>34</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>34</b>