

OSA 5. VARAINHANKINTASTRATEGIAN TEHOKKUUDEN SEURANTA

JOHDANTO

Lyhyt katsaus osaan



Tässä yksikössä opit seuraamaan ja mittaamaan voittoa tavoittelemattoman organisaation varainhankintastrategian tehokkuutta. Sinun pitäisi pystyä soveltamaan varainhankintastrategian arviointitekniikoita ja ymmärtämään varainhankinnan suorituskyky suhteessa organisaation tarpeisiin ja suunnitelmiin.

Kaikilla organisaatioilla on omat tavoitteensa, rajoituksensa ja kulttuurinsa, jotka muokkaavat tapaa, jolla ne palvelevat yhteisöään. Kaikilla voittoa tavoittelemattomilla organisaatioilla on kuitenkin yhteistä tarve arvioida varainhankintastrategian hyöty.

Seuranta ja arviointi ovat ratkaisevan tärkeitä varainhankinnan onnistumisen kannalta. Rahoittajat odottavat organisaatioilta yhä useammin osoittavansa kykynsä suunnitella ja toteuttaa toimintoja oppimalla

aikaisemmista menestyksistä ja virheistä ja parantamaan niiden tehokkuutta.

Organisaation varainhankinnan tehostamiseksi sinun on ensin ymmärrettävä tilanteesi. On olemassa useita tekniikoita ja menetelmiä, joiden avulla voidaan mitata varainhankintastrategian tehokkuutta, tuoda esiin vahvuuksia ja heikkouksia sekä löytää mahdollisuuksia lisätä vaikutusta.

Organisaation varainhankinnan arviointi ei ole vain jotain, jota johto käyttää sisäisesti vaan myös organisaatiota tukevat mahdolliset lahjoittajat ovat kiinnostuneita niistä.

Hyvän varainhankinnan tulisi pyrkiä vastaamaan seuraaviin kysymyksiin:

- Kuinka tehokasta varainhankintamme on?
- Kuinka pärjäämme verrattuna kilpailijoihimme?
- Saammeko vastinetta rahalle?
- Kuinka paljon kulutamme jokaisesta kerätyistä eurosta?
- Mikä on eri varainhankinnan tulovirtojen sijoitetun pääoman tuotto?

On myös erittäin tärkeää aloittaa varainhankintastrategianne tehokkuuden tarkastelu:

- Varainhankinta (listaa ne)
- Varainhankinnan tulokset (analysoi ne)
- Varainhankinta SWOT (vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat)
- Varainhankintatarkastus (kehitä sitä)



Pätevyyttä koskeva toteamus

- Sinulla on taidot optimoida nykyiset varainhankintastrategioiden arviointimenetelmät ja muotoilla uusia ja tehokkaita lähestymistapoja.
- Sinulla on taitoja laajentaa varainhankintasi menestyksekkäästi uusille markkinoille kaikkialla Euroopassa.
- Pystyt osoittamaan varainhankintakampanjan tehokkuuden tason arvioimalla, miten varainhankintastrategia ja -toiminnot hallitaan arviointiindikaattoreiden mukaisesti.

Oppimistavoitteet

- Ymmärtää, miksi arviointi on keskeinen osa minkä tahansa voittoa tavoittelemattoman järjestön varainhankintastrategiaa.
- Ymmärrä tehtävät, joita tarvitaan varainhankintastrategian tehokkuuden seuraamiseksi
- Opi arvioimaan, kuinka hyvin varainhankintastrategia toteutetaan;
- Opi määrittämään päävaiheet varainkeruukampanjasuunnitelman ja tulosten arvioimiseksi
- Osaat tunnistaa varainkeruukampanjan arvioinnin pääkäsitteet

Asiasanat

- Seuranta
- Arviointi
- Menetelmät
- Suoritteet
- Tulokset
- Apurahat
- Riski
- Rahoittaa
- Mahdollisuudet
- Arvostelu

Osan hashtag

#FundraisingEffectiveness (varainhankinnan tehokkuus)

Oletettu kesto

6 tuntia