



OSA 4: VARAINHANKINNAN RESURSSIEN HALLINTA

1. JOHDANTO

Luvun lyhyt kuvaus:

Tämä osa auttaa vapaaehtoisten, henkilöstön ja kansalaisjärjestöjen johtajien työtä tietämään ja ymmärtämään varainhankinnan resurssit ja muodostamaan selkeän suunnitelman, joka perustuu oikeisiin resursseihin ja oikeisiin vaatimuksiin (esim. organisaation on investoitava ja miten tehokas varainkeruukampanjan luodaan).

Johtajille, henkilöstölle ja vapaaehtoisille annetaan tärkeimmät resurssien hallintaa ja jakamista koskevat käsitteet ottaen huomioon kolme näkökohtaa: inhimillinen, aineellinen ja taloudellinen.

Lisäksi tämä osa auttaa heitä saamaan tietoa varainhankinnan resurssien hallinnan tuntemattomista näkökohdista ja siitä, miten voittaa monimutkaiset tilanteet, antamalla käytännön neuvoja kullekin tapahtumatyypille.

Tämä osa auttaa pienien voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden (SNGO) johtajia, henkilöstöä ja vapaaehtoisia ymmärtämään varainhankinnan resurssien erilaisia ainesosia ja laatimaan selkeä suunnitelma, joka perustuu resurssivaatimukseen, toisin sanoen millaisia resursseja voidaan käyttää ja miten niitä voidaan hyödyntää varainhankintakampanjassa kaikkein tehoikkaimmalla tavalla.

Pienten voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden (SNGO) johtajille, henkilöstölle ja vapaaehtoisille tullaan toimittamaan resurssien käsittelyn ja jakamisen pääkäsitteet, jotka käsitellään kolmen otsikon avulla: inhimillinen, materiaallinen ja rahoituksellinen.

Tämä osa myös tulee auttamaan heitä tunnistamaan, mitä he eivät vielä tiedä varainhankinnan resurssien käsittelystä ja kuinka parantaa kyseinen tilanne jakamalla käytännönläheisiä vinkkejä tietynlaisiin varainhankintatapahtumiin.

Pätevyyttä koskeva toteamus: Tunnista ja sovelle päätoimintasuunnitelmia ja -tekniikoita varainhankinnan kulusuunnitteluun, -hallintaan ja -seurantaan. Lisäksi tasapanoile sijoituksilla halutun tuloksen ja nykytilanteen välillä. Luo onnistuneelle kampanjalle resurssien hankkimiseen



kekseliäs ja pienen budjetin suunnitelma. Tunnista ja sovelle keskeisiä kustannussuunnittelustrategioita ja -tekniikoita varainhankintaan, valvontaan ja seurantaan. Tasapainota investoinnit haluttujen tavoitteiden ja nykyisen tilanteen välillä. Määritä edulliset ja luovat mallit maksimoidaksesi kampanjan menestyksen.

Oppimisen tulokset:

- Tunnistaa talousarviosuunnitelman pääkäsitteet erilaisissa varainhankintatoiminnoissa;
- Tietää parhaimmat digitaaliset varainhankintatekniikat varainhankintakanpanjan laatimiseksi;
- Kuvailla oleelliset digitaaliset työkalut, jotka tukevat digitaalisia varainhankintasuunnitelmia (liitännäiset, Google, Microsoft, jne.);
- Tunnistaa pienessä yleishyödyllisessä organisaatiossa toimivat varainhankkijan perustaidot;
- Tunnistaa eri varainhankintatoimien talousarviosuunnitelman pääkäsitteet;
- tuntee parhaat digitaaliset varainkeruutekniikat varainkeruukampanjan järjestämiseksi;
- Kuvaile tärkeimmät digitaaliset työkalut, joilla tuetaan digitaalisia varainkeruutoimia (laajennukset, Google, Microsoft jne.);
- Tunnista perustaidot varainhankinnan asiantuntijana kansalaisjärjestössä.

Avainsanat: resurssivaatimukset, henkilöstöt, materiaaliset resurssit, taloudelliset resurssit, lahjoittajat, varainhankinnan suunnitelma

Osan hashtag: #Fundraiser #VarainhankinnanResurssit

Oletettu kesto: 7-10 tuntia (tarkistettava)