

OSA 3: VARAINHANKINNAN TOTEUTTAMINEN LAHJOITTAJIEN OSALTA

1. JOHDANTO



Oletettu kesto

Tässä osassa pystyt luomaan erityisen suunnitelman tai strategian jokaiselle tavoitteelle ja organisaation tarpeelle huomioiden voittoa tavoittelemattoman organisaation päämäärän. Käyttäjien odotukset:

- i) Arvioida riskejä ja sudenkuoppia tunnistamalla ongelmat ja esteet suunnitelmassa.
- ii) Yleisen toimintasuunnitelman laadinta
- iii) Varainhankintasuunnitelman määrittelemineen mitattavien tulosten perusteella.

Pätevyyttä koskeva toteamus:

Määritä yleinen varainhankintastrategia, jossa otetaan huomioon kokonaisvaltainen näkemys kampanjasta ja sen erilaisista toimista, jotka on sovitettava yhteen organisaation yleisten tavoitteiden kanssa. Tällaisessa strategiassa on huomioitava erilaiset esteet.

Oppimistavoitteet: Määrittää varainhankintakampanjan pääkohteet kokonaisuutena, kyky laatia ilmoitetusta toimintasuunnitelmasta liiketoimintasuunnitelma

- Tunnistaa kampanjan tärkeimmät digitaaliset kanavat
- Osoittaa miten hyvät kampanjan indikaattorit ja sisältö asetetaan
- Luetella tärkeimmät esteet, jotka uhkaavat varainhankintaa, ja tärkein tilastollinen laskustrategia niiden torjumiseksi
- Tunnistaa GDPR:n pääelementit, jotka koskevat varainhankintakampanjaa verkossa (yhteystietoluettelon tallennus, unohdukset jne.)
- Tunnistaa ja kuvata tärkeimmät välineet digitaaliseen varainhankintaan eri kanavissa
- Määrittää tärkeimmät tavat pitää yhteyttä lahjoittajiin

Avainsanat

- kampanja
- lahjoittajat



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Proj.no: 2019-1-FI01-KA204-060827

- strategiasuunnitelma

Osan hashtag : #TimeToDonate (aika lahjoittaa)

Oletettu kesto : Tarvittava aika tälle osalle on 5 tuntia.