



OSA 2: TIEDOTE TUEN TARPEESTA

1. JOHDANTO

Tämä osio tuo tukea siihen, miten voit kertoa tuen antajalle, miksi ihmiset ovat kiinnostuneita juuri teidän osaamisestanne. Tiedotteessa tuen tarpeesta on keskeistä, että tiedote perustuu organisaation tehtävään, visioon ja arvoihin. On olennaista määritellä oikea sijoittelu sekä oikea yleisö organisaation mainostamiseksi ja oikeiden lahjoittajien houkuttelemiseksi varainhankintaan.

Määritelmä "Case for support": *Se on tiedote tuen tarpeesta. Usein kyseessä on etukäteen kirjoitettu selostus, joka selittää potentiaalisille lahjoittajille tai rahoittajille, mitä organisaatio / SNGO haluaa saavuttaa hyväntekeväisyyteen liittyvillä lahjoituksillaan / varoillaan.*

Tiedote tuen tarpeesta voidaan luoda joko tietylle kampanjalle tai erityiseen tehtävään. Siis muutamalla sanalla: **se on viestien sarja, jolla näytät valmistautuvasi mahdollisiin anomuksiin.**

Organisaatiot uskovat yleensä, että *tiedote tuen tarpeesta* on hyödyllinen työkalu varainhankintaa hakiessa. Se voi palvella lukuisia muitakin kansalaisjärjestöjen tarpeita, kuten seuraavia esimerkkejä:

1. Viestintäsuunnitelma
2. Markkinointistrategia
3. Työntekijöiden ja vapaaehtoisten kouluttaminen
4. Organisaation hankkeiden suunnittelu
5. Innostava ja motivoiva (esimerkiksi motivoida henkilöstöä, hallitusta ja rekrytoida vapaaehtoisia)

Tiedote tuen tarpeesta on viesti lahjoittajille esittelemällä syyt, että hänen pitäisi lahjoittaa ja tukea toimintaa. Yksinkertaisimmassa muodossa tiedote on asiakirja, joka osoittaa suoraviivaisesti mahdollisille lahjoittajille, **mitä organisaatiosi haluaa saavuttaa vuosien varrella, sen vision ja mitä se todella tekee.** Kansalaisjärjestöjen tulisi tietää, että *tiedote tuen tarpeesta* on välttämätöntä lahjoittajien löytämiseksi ja sitä voidaan käyttää markkinointi- tai viestintävälineenä potentiaalisten vapaaehtoisten ja lahjoittajien motivoimiseksi. Näin luodaan tai jopa ylläpidetään vahvoja kumppanuuksia.

Pätevyyttä koskeva toteamus: Verkossa voit määritellä organisaation tärkeimmät arvot ja tavoitteet sekä laatia *tiedotteen tuen tarpeesta* siten, että se on osa suurempaa viestintäsuunnitelmaa.



Suunnittele viestintäsi sopivimpien menetelmien avulla, jotka osoittavat taitosi käyttää niitä eri tavoitteiden saavuttamiseksi.

Oppimistavoitteet:

- Ymmärrä, miten tiedote tuen tarpeesta voi auttaa voittoa tavoittelematonta organisaatiotasi
- Opi määrittämään oleellinen paikka ja oikea yleisö
- Luetteloï hyvän organisaation esittelyn pääelementit (rakenne, grafiikka, sävy jne.)
- Esittele organisaation brändäystoiminnan pääelementit
- Ymmärrä tärkeimmät viestintävälineet verkkoläsnäolon parantamiseksi (WordPress, SEO, uutiskirje, markkinoinnin perusteet jne.)

Asiasanat: myynninedistäminen; läsnäolo verkossa; asemointi; lahjoittajat; viestit; suunnittelu; yleisö

Osan hashtag: #CaseForSupport (tukipyyntö)

Oletettu kesto: 2 tuntia