UNIDAD 5. MONITORIZACIÓN DE LA EFICACIA DE UNA ESTRATEGIA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

1. INTRODUCCIÓN

En esta unidad, aprenderás a monitorizar y medir la eficacia de una estrategia de recaudación de fondos de una organización sin ánimo de lucro. Deberás ser capaz de aplicar técnicas de evaluación y comprender el rendimiento de la recaudación de fondos en relación con las necesidades y los planes de la organización.

Todas las organizaciones tienen sus propias aspiraciones, limitaciones y cultura que conforman la forma en que sirven a su comunidad. Lo único que tienen en común las organizaciones sin ánimo de lucro es el beneficio de evaluar su estrategia de recaudación de fondos.

La monitorización y la evaluación son cruciales para el éxito de una actividad de captación de fondos. Cada vez más, los financiadores esperan que las organizaciones demuestren que son capaces de planificar y realizar actividades aprendiendo de los éxitos y errores del pasado y mejorando su eficacia.

Para mejorar la eficacia de la recaudación de fondos de tu organización, primero tienes que saber dónde estás. Hay una serie de técnicas y métodos que pueden utilizarse para medir la eficacia de una estrategia de recaudación de fondos, poner de relieve los puntos fuertes y débiles y encontrar oportunidades para lograr un mayor impacto.

La evaluación de los resultados de la recaudación de fondos de una organización no es algo que se utilice sólo a nivel interno por parte de la dirección, sino también por parte de los posibles donantes que apoyan a las organizaciones.

Un buen recaudador de fondos debe trabajar para poder responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la eficacia de nuestra recaudación de fondos?
- ¿Cómo nos comparamos con nuestros competidores?
- ¿Estamos obteniendo una buena relación calidad-precio?
- ¿Cuánto gastamos por cada euro recaudado?

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

- ¿Cuál es el rendimiento de la inversión para las diferentes fuentes de ingresos de la recaudación de fondos?

También es muy importante empezar a monitorizar la eficacia de tu estrategia de recaudación de fondos con una revisión:

- Activos para la recaudación de fondos (enumerarlos).
- Resultados de la recaudación de fondos (analizarlos).
- DAFO de recaudación de fondos (puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas).
- Auditoría de recaudación de fondos (desarrollarla).

Declaración de competencias:

- Tendrás las habilidades para optimizar tus métodos actuales de evaluación de estrategias de recaudación de fondos y formular enfoques nuevos y eficaces.
- Tendrás los conocimientos necesarios para ampliar con éxito tus operaciones de recaudación de fondos a nuevos mercados en toda Europa.
- Podrás mostrar el nivel de eficacia de una campaña de recaudación de fondos, valorando cómo se gestionan una estrategia y actividades de recaudación de fondos para cumplir con los indicadores de evaluación.

Resultados del aprendizaje:

- Entender por qué la evaluación es una parte fundamental de una estrategia de recaudación de fondos de cualquier organización sin ánimo de lucro
- Comprender las tareas necesarias para monitorizar la eficacia de una estrategia de recaudación de fondos
- Aprender a evaluar la eficacia de una estrategia de recaudación de fondos
- Aprender a definir los principales pasos para valorar y evaluar el plan y los resultados de tu campaña de recaudación de fondos
- Saber identificar los principales conceptos de evaluación de una campaña de recaudación de fondos

Palabras clave: monitorización, evaluación, métodos, productos, resultados, subvenciones, riesgo, finanzas, oportunidades, revisión

Hashtag de la unidad: #EficaciaDeLaRecaudaciónDeFondos

Tiempo previsto: 6 horas

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.