



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύντομη περιγραφή της ενότητας



Σε αυτήν την ενότητα, θα μάθετε πώς να παρακολουθείτε και να μετράτε την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής fundraising ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού. Θα πρέπει να μπορείτε να εφαρμόζετε τεχνικές αξιολόγησης και να κατανοείτε την απόδοση του fundraising σε σχέση με τις ανάγκες και τα πλάνα του οργανισμού.

Όλοι οι οργανισμοί έχουν τις δικές τους φιλοδοξίες, περιορισμούς και κουλτούρα που διαμορφώνουν τον τρόπο που υπηρετούν την κοινότητα τους. Το μόνο πράγμα που έχουν κοινό οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί είναι το όφελος που απορρέει από την αξιολόγηση της στρατηγικής fundraising.

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία μιας δραστηριότητας fundraising. Όλο και περισσότερο, οι χρηματοδότες αναμένουν από τους οργανισμούς να δείξουν ότι είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να προσφέρουν δραστηριότητες, μαθαίνοντας από προηγούμενες επιτυχίες και λάθη και βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητά τους.

Για να βελτιώσετε την αποτελεσματικότητα του fundraising του οργανισμού σας, πρέπει πρώτα να καταλάβετε πού βρίσκεστε. Υπάρχουν πολλές τεχνικές και μέθοδοι, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής fundraising, επισημαίνοντας τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες και βρίσκοντας ευκαιρίες με μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Η αξιολόγηση της απόδοσης του fundraising ενός οργανισμού δεν είναι κάτι που χρησιμοποιείται μόνο εσωτερικά από τη διοίκηση του οργανισμού, αλλά και από πιθανούς δωρητές που υποστηρίζουν τους οργανισμούς.

Ένας ειδικός στο fundraising πρέπει να μπορεί να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Πόσο αποτελεσματική είναι το fundraising;
- Πώς συγκρινόμαστε με τους ανταγωνιστές μας;
- Υπάρχει σχέση ποιότητας και τιμής;
- Πόσα ξοδεύουμε για κάθε ευρώ που συγκεντρώθηκε;
- Ποια είναι η απόδοση της επένδυσης για διαφορετικές ροές εισοδήματος fundraising;

Είναι επίσης πολύ σημαντικό να αρχίσετε να παρακολουθείτε την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής fundraising με τους παρακάτω τρόπους:

- Πλεονεκτήματα fundraising (απαρίθμηση)
- Αποτελέσματα fundraising (ανάλυση)
- SWOT ανάλυση για το fundraising (δυνατά σημεία, αδυναμίες, ευκαιρίες, απειλές)
- Λογιστικός/οικονομικός έλεγχος fundraising (ανάπτυξη)



Ικανότητες που θα αποκτήσετε

- Θα έχετε τις δεξιότητες να βελτιστοποιήσετε τις τρέχουσες μεθόδους αξιολόγησης των στρατηγικών fundraising και να διαμορφώσετε νέες και αποτελεσματικές προσεγγίσεις.
- Θα έχετε το πακέτο δεξιοτήτων που θα σας επιτρέπει να επεκτείνετε με επιτυχία τις δραστηριότητες fundraising σε νέες αγορές σε όλη την Ευρώπη.
- Θα μπορείτε να δείξετε το επίπεδο αποτελεσματικότητας της καμπάνιας, αξιολογώντας τον τρόπο με τον οποίο η στρατηγική και οι δραστηριότητες fundraising αποδίδουν σύμφωνα με τους δείκτες αξιολόγησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Θα κατανοείτε γιατί η αξιολόγηση αποτελεί βασικό μέρος κάθε στρατηγικής fundraising μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα.
- Θα κατανοείτε τα καθήκοντα που απαιτούνται για την παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής fundraising.
- Θα έχετε μάθει να αξιολογείτε πόσο καλά αποδίδει μια στρατηγική fundraising.
- Θα έχετε μάθει να ορίζετε βασικά βήματα για την αποτίμηση και αξιολόγηση του πλάνου και των αποτελεσμάτων της καμπάνιας fundraising.
- Θα έχετε μάθει πώς να προσδιορίζετε τις κύριες έννοιες της αξιολόγησης μιας καμπάνιας fundraising.

Λέξεις – κλειδιά

- Παρακολούθηση
- Αξιολόγηση
- Μέθοδοι
- Αποδόσεις
- Αποτελέσματα
- Επιχορηγήσεις
- Κίνδυνος
- Χρηματοδότηση
- Ευκαιρίες
- Ανασκόπηση

Hashtag της Ενότητας

#FundraisingEffectiveness

Αναμενόμενος χρόνος

Ο αναμενόμενος χρόνος για αυτή την ενότητα είναι 6 ώρες.