



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύντομη περιγραφή της ενότητας

Αυτή η ενότητα θα βοηθήσει τα στελέχη, το προσωπικό και τους εθελοντές των μικρών ΜΚΟ να κατανοήσουν τα ποικίλα στοιχεία των πόρων για το fundraising και να δημιουργήσουν ένα σαφές πλάνο βασισμένο στις απαραίτητες προϋποθέσεις των πόρων, για παράδειγμα τι είδους πόροι και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μια καμπάνια fundraising με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο.

Τα στελέχη, το προσωπικό και οι εθελοντές των μικρών ΜΚΟ θα γνωρίσουν τις βασικές ιδέες σχετικά με τη διαχείριση και τη κατανομή των πόρων σε τρία πλαίσια: ανθρώπινους, υλικούς και οικονομικούς.

Επίσης, αυτή η ενότητα θα βοηθήσει τα στελέχη, το προσωπικό και τους εθελοντές των μικρών ΜΚΟ να προσδιορίσουν τι δεν γνωρίζουν σχετικά με τη διαχείριση πόρων για το fundraising και πώς να διορθώσουν αυτήν την κατάσταση, παρέχοντας πρακτικές συμβουλές για ορισμένα είδη εκδηλώσεων fundraising.

Ικανότητες που θα αποκτήσετε

- Προσδιορισμός και εφαρμογή κύριων στρατηγικών και τεχνικών για τον προγραμματισμό του κόστους fundraising.
- Έλεγχος και παρακολούθηση.
- Εξισορρόπηση της επένδυσης ανάμεσα στους επιθυμητούς στόχους και την τρέχουσα κατάσταση.
- Δημιουργικά και χαμηλού προϋπολογισμού σχήματα για την παροχή πόρων για μια επιτυχημένη καμπάνια.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Προσδιορισμός των κύριων εννοιών ενός πλάνου προϋπολογισμού για διάφορες δράσεις fundraising.
- Γνώση των καλύτερων τεχνικών ψηφιακού fundraising για μια καμπάνια.
- Περιγραφή των κύριων ψηφιακών εργαλείων για την υποστήριξη ενεργειών fundraising (plugins, Google, Microsoft κ.λπ.)
- Προσδιορισμός των βασικών δεξιοτήτων του ατόμου που υλοποιεί τις δράσεις fundraising σε μια μικρή ΜΚΟ.

Λέξεις – κλειδιά

Προϋποθέσεις πόρων, ανθρώπινοι πόροι, υλικοί πόροι, οικονομικοί πόροι, δωρητές, πλάνο fundraising.



Hashtag της Ενότητας

FundraisingResources

Αναμενόμενος χρόνος

Ο αναμενόμενος χρόνος για αυτή την ενότητα είναι 7-10 ώρες.