



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτήν την ενότητα, θα μάθετε πώς να εξηγήσετε στους δωρητές σας το «γιατί», τον απώτερο σκοπό του έργου σας που ίσως να κάνει το κοινό σας να ενδιαφερθεί για να κάνει μια δωρεά. Το κάλεσμα για στήριξη του έργου σας είναι ένα κεντρικό στοιχείο που βασίζεται στην αποστολή, το όραμα και τις αξίες ενός οργανισμού. Είναι πολύ σημαντικό να καθορίσετε τη σωστή θέση και το κατάλληλο κοινό για να προωθήσετε τον οργανισμό σας και να προσελκύσετε τους κατάλληλους δωρητές για συγκέντρωση κεφαλαίων.

Ορισμός του «Καλέσματος για Υποστήριξη» (“Case for support”): Είναι ένα ενημερωτικό δελτίο για φιλανθρωπικές επενδύσεις. Το κάλεσμα για υποστήριξη είναι κυρίως ένα έγγραφο το οποίο εξηγεί στους πιθανούς δωρητές, τι επιθυμεί να επιτύχει ο οργανισμός / ΜΚΟ με τις δωρεές τους.

Το κάλεσμα υποστήριξης μπορεί να δημιουργηθεί είτε για μια συγκεκριμένη καμπάνια είτε για μια συγκεκριμένη αποστολή συγκέντρωσης χρημάτων. Άρα, με λίγα λόγια: **είναι ένα σύνολο μηνυμάτων που επικοινωνείτε για να προετοιμάσετε το έδαφος για να ζητήσετε δωρεά.**

Οι οργανισμοί τείνουν να πιστεύουν ότι το Κάλεσμα για Υποστήριξη είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για τη διαδικασία συγκέντρωσης χρημάτων. Ωστόσο, μπορεί να εξυπηρετήσει πολλές άλλες ανάγκες εντός της ΜΚΟ, όπως τα ακόλουθα παραδείγματα:

1. Σχέδιο επικοινωνίας
2. Στρατηγική μάρκετινγκ
3. Εκπαίδευση εργαζομένων και εθελοντών
4. Σχεδιασμός των έργων του οργανισμού
5. Έμπνευση και κίνητρο (για παράδειγμα να παρακινήσει το προσωπικό, να προσελκύσει εθελοντές)

Ένα κάλεσμα για υποστήριξη ενός οργανισμού είναι το μήνυμα προς τους δωρητές του, οι λόγοι που θα τους ωθήσει να δωρίσουν. Στην απλούστερη μορφή, η περίπτωση υποστήριξης είναι ένα έγγραφο που απευθύνεται άμεσα σε πιθανούς δωρητές, εξηγώντας **τι θέλει να επιτύχει ο οργανισμός σας μέσα στα χρόνια, το όραμά σας και τι κάνετε στην πραγματικότητα**. Μια ΜΚΟ πρέπει να γνωρίζει ότι το κάλεσμα για υποστήριξη είναι απαραίτητο για την εύρεση δωρητών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο μάρκετινγκ ή εργαλείο επικοινωνίας για να παρακινήσει πιθανούς εθελοντές και δωρητές. Μπορούν να δημιουργήσουν ή ακόμα και να διατηρήσουν ισχυρές συνεργασίες.

Ικανότητες που θα αποκτήσετε: Για να ρυθμίσετε την παρουσία του οργανισμού σας στο διαδίκτυο, προσδιορίζοντας τις κύριες αξίες και στόχους, προετοιμάζοντας ένα κάλεσμα για υποστήριξη το οποίο αποτελεί μέρος ενός μεγαλύτερου σχεδίου επικοινωνίας.

Προγραμματίστε την επικοινωνία σας σύμφωνα με τις καταλληλότερες μεθόδους χρησιμοποιώντας τις με επάρκεια έτσι ώστε να επιτύχετε διαφορετικούς στόχους.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανοήστε πώς το κάλεσμα για υποστήριξη μπορεί να ενδυναμώσει την ΜΚΟ σας.



- Μάθετε πώς να ορίζετε τη σωστή τοποθέτηση και το σωστό κοινό
- Καταγράψτε τα κύρια στοιχεία μιας καλής παρουσίασης ενός οργανισμού (δομή, γραφικά, τόνος κ.λπ.)
- Να εισαγάγετε τα κύρια στοιχεία της δράσης για την επωνυμία ενός οργανισμού
- Κατανοήστε τα κύρια μέσα επικοινωνίας για να βελτιώσετε την παρουσία στο διαδίκτυο (WordPress, SEO, Newsletter, βασικά στοιχεία του μάρκετινγκ κ.λπ.)

Λέξεις κλειδιά: προβολή; διαδικτυακή παρουσία · τοποθέτηση; δωρητές μήνυμα; σχεδίαση; Κοινό

Hashtag της Ενότητας: #CaseForSupport

Αναμενόμενος χρόνος: 5 ώρες