



LEKTION 4: MITTELBSCHAFFUNG FÜR DAS FUNDRAISING

1. EINLEITUNG

Kurze Beschreibung der Lektion:

Diese Lektion hilft Leiter:innen, Mitarbeiter:innen und Freiwilligen kleiner gemeinnütziger Organisationen, die verschiedenen Elemente der Ressourcen für die Mittelbeschaffung zu verstehen und einen klaren Plan zu erstellen, der auf den Ressourcenanforderungen basiert, d.h. welche Art von Ressourcen verwendet werden können und wie sie für eine Mittelbeschaffungskampagne auf die effizienteste Weise eingesetzt werden können.

Leiter:innen, Mitarbeiter:innen und Freiwillige kleiner gemeinnütziger Organisationen werden mit den wichtigsten Konzepten zur Verwaltung und Verteilung der Ressourcen unter drei Oberbegriffen vertraut gemacht: Personal, Material und Finanzen.

Außerdem wird diese Einheit dabei helfen zu erkennen, was vermutlich nicht über die Verwaltung von Ressourcen für die Mittelbeschaffung bekannt ist und wie diese Situation behoben werden kann, indem wir praktische Tipps für einige Arten von Fundraising-Veranstaltungen geben.

Erlangte Kompetenz: Erkennen und Anwenden der wichtigsten Strategien und Techniken zur Planung, Steuerung und Überwachung von Fundraising-Kosten, Abwägen der Investition zwischen gewünschten Zielen und der aktuellen Situation. Erstellen kreativer und preisgünstiger Schemata, um Ressourcen für eine erfolgreiche Kampagne beschaffen.

Lernziele:

- Die wichtigsten Konzepte eines Budgetplans für verschiedene Fundraising-Aktionen identifizieren;
- Die besten digitalen Fundraising-Techniken kennenlernen und verstehen, um eine Fundraising-Kampagne zu starten
- die wichtigsten digitalen Tools zur Unterstützung digitaler Fundraising-Aktionen (Plugins, Google, Microsoft, etc.) beschreiben
- grundlegende Fähigkeiten als Fundraiser:in in einer kleinen gemeinnützigen Organisation erkennen

Schlüsselwörter: Ressourcenbedarf, personelle Ressourcen, materielle Ressourcen, finanzielle Ressourcen, Spender:innen, Fundraising-Plan

Hashtag der Lektion: #FundraisingResources

Voraussichtliche Dauer: 7-10 Stunden