

**KYSYMYKSIÄ PALAUTETTA VARTEN**

# **KYSYMYKSIÄ PALAUTETTA VARTEN**

| **Ihmiset, jotka osallistuvat varainhankintaan** | **Varainhankinnan osallistujat (rahoittoittajat)** |
| --- | --- |
| 1. Keräsikö organisaatiomme tarpeeksi rahaa varainkeruutavoitteidensa saavuttamiseksi? | 1. Miksi valitsit meidät? |
| 1. Jos onnistuimme saavuttamaan tavoitteemme, miten saavutimme sen? | 1. Miten sait tietää varainhankinta- kampanjastamme? |
| 1. Mikä oli vähiten tehokasta? Miksi? | 1. Oliko sinulla ongelmia prosessin aikana? |
| 1. Mitkä taktiikat (sähköposti, sosiaalinen yhteydenpito, suoramainonta, mainonta jne.) toimivat parhaiten tavoitteidemme saavuttamisessa? | 1. Oletko tyytyväinen kokonaisprosessiin? |
| 1. Onko organisaatiomme käyttänyt sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter jne.) kerätäkseen rahaa tähän varainkeruutoimintaan? | 1. Kuinka todennäköisesti lahjoitat seuraaviin kampanjoihimme? |
| 1. Onko organisaatiomme löytänyt lahjoittajia heikommin, vähemmän heikosti tai suunnilleen samalla tavalla verrattuna muihin varainhankintastrategioihin? | 1. Mitä parannuksia ehdottaisit meille? |