

**KYSYMYKSIÄ PALAUTETTA VARTEN**

#  **KYSYMYKSIÄ PALAUTETTA VARTEN**

| **Ihmiset, jotka osallistuvat varainhankintaan** | **Varainhankinnan osallistujat (rahoittoittajat)** |
| --- | --- |
| 1. Keräsikö organisaatiomme tarpeeksi rahaa varainkeruutavoitteidensa saavuttamiseksi?
 | 1. Miksi valitsit meidät?
 |
| 1. Jos onnistuimme saavuttamaan tavoitteemme, miten saavutimme sen?
 | 1. Miten sait tietää varainhankinta- kampanjastamme?
 |
| 1. Mikä oli vähiten tehokasta? Miksi?
 | 1. Oliko sinulla ongelmia prosessin aikana?
 |
| 1. Mitkä taktiikat (sähköposti, sosiaalinen yhteydenpito, suoramainonta, mainonta jne.) toimivat parhaiten tavoitteidemme saavuttamisessa?
 | 1. Oletko tyytyväinen kokonaisprosessiin?
 |
| 1. Onko organisaatiomme käyttänyt sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter jne.) kerätäkseen rahaa tähän varainkeruutoimintaan?
 | 1. Kuinka todennäköisesti lahjoitat seuraaviin kampanjoihimme?
 |
| 1. Onko organisaatiomme löytänyt lahjoittajia heikommin, vähemmän heikosti tai suunnilleen samalla tavalla verrattuna muihin varainhankintastrategioihin?
 | 1. Mitä parannuksia ehdottaisit meille?
 |