

**Fragebogen für Feedback**

# **FRAGEBOGEN FÜR feedback**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mitarbeiter:innen einer Fundraising-Aktion** | **Teilnehmer:innen der Fundraising-Aktivität** |
| 1. Sammelte unsere Organisation genügend Geld, um die Fundraising-Ziele zu erreichen?
 | 1. Warum haben Sie sich für uns entschieden?
 |
| 1. Wenn wir unsere Ziele erreichten, wie gelang uns dies?
 | 1. Wie erfuhren Sie von der Fundraising-Kampagne?
 |
| 1. Was war am wenigsten wirksam? Warum?
 | 1. Ergaben sich während des Prozesses Probleme?
 |
| 1. Welche Kommunikationsformen (E-Mail, Posts in den Sozialen Medien, Plakatwerbung, etc.) waren beim Erreichen unserer Ziele am effektivsten?
 | 1. Sind Sie mit dem Gesamtprozess zufrieden?
 |
| 1. Verwendete unsere Organisation Soziale Medien (z.B. Twitter, Facebook usw.) um Geld für die Fundraising-Aktivität zu sammeln?
 | 1. Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie für unsere zukünftigen Kampagnen spenden?
 |
| 1. Verglichen mit anderen Fundraising-Strategien, war es für unsere Organisation schwieriger, weniger schwierig oder gleich schwierig, Spender:innen zu finden?
 | 1. Haben Sie Verbesserungsvorschläge für uns?
 |